

Mayo de 2018

Identificación de Brechas en el marco del planeamiento estratégico

Dirección Nacional de Seguimiento y Evaluación – DNSE.

Lima, 03 de Mayo de 2018.



1. Aspectos generales



1. Ciclo del Planeamiento estratégico

Directiva N° 001 - 2017 - CEPLAN/PCD

Directiva para la Actualización del
Plan Estratégico de Desarrollo Nacional



CEPLAN



1

Se busca comprender cómo viven las personas en sus territorios, sus medios de vida y su nivel de bienestar

2

Se identifican las aspiraciones de las personas, se realiza el análisis de futuro y se define la imagen del territorio deseado.

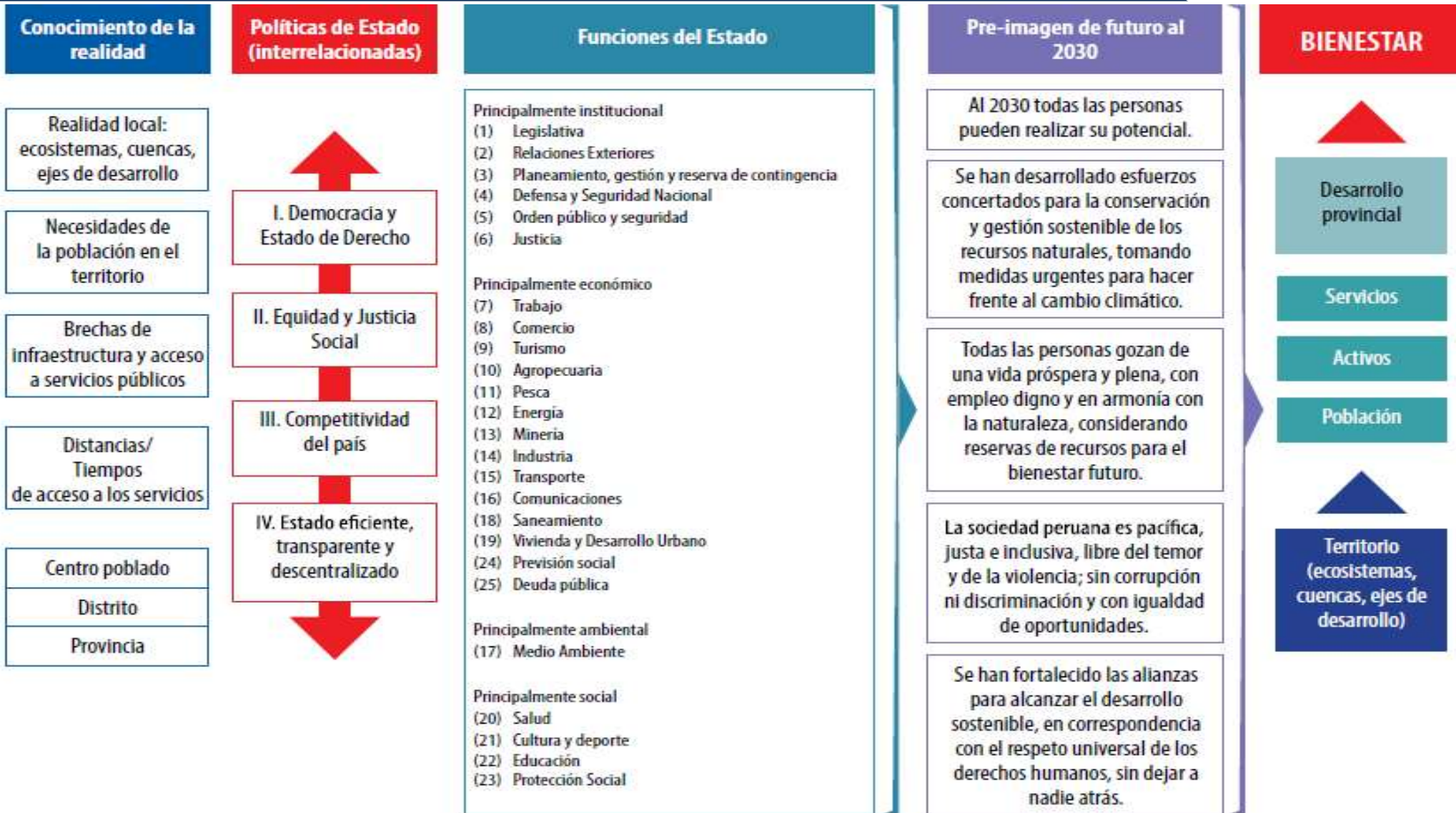
3

Se definen las políticas públicas orientadas a alcanzar la imagen del territorio deseado, a través de objetivos prioritarios y lineamientos.

4

Se recoge y analiza información de los indicadores definidos en los planes para verificar el avance hacia el logro de la imagen del territorio deseado.

1.2. Política y funciones de Estado para una visión concertada de Perú al 2030



2. Brechas

2.4 Articulación de brechas

Tipo de brecha	Cadena de resultados	Tipo de plan	Objetivo o acción	Finalidad
Brecha estructural	Impacto con cambio social	PEDN	OEN	Desarrollo sostenible
Brecha de resultados	Final	PDC PESEM PEM	AEN OET	Estrategias territoriales y sectoriales
	Intermedio		OES	
	Inicial		AET/AES OEI	Bienes y servicios a través de las 25 funciones
Brecha de productos	Producto	PEI POI	AEI	Productos <ul style="list-style-type: none"> • Vinculadas a PPR • Vinculadas a GRD • Vinculada a Acción central, APNOP y acciones comunes • Vinculados a PIP • Vinculados a no PIP
	Actividad		Actividades operativas	
	Insumo			

2.5. BRECHAS DE RESULTADO



está asociada a un resultado determinado, el cual es un conjunto de servicios provistos por el estado, es determinada por la diferencia entre el total de la población objetivo y la población que alcanza el resultado como consecuencia de utilizar dicho conjunto de servicios provistos por el estado. Estos servicios provistos se dan a través de las 25 funciones del Estado; en el cual cada servicio a su vez es un conjunto de productos

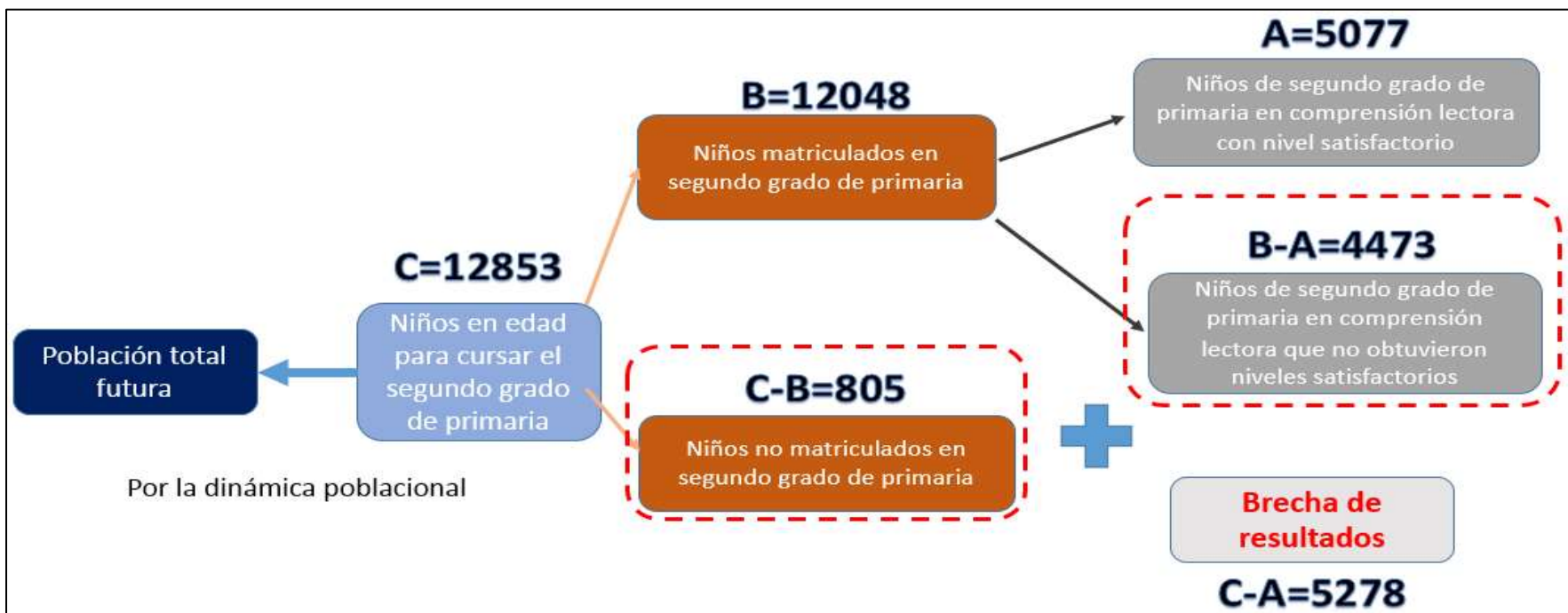


2.6. EJEMPLO DE BRECHAS DE RESULTADO



Ejemplo: Logros de aprendizaje en segundo grado de primaria en comprensión lectora en la región Ayacucho

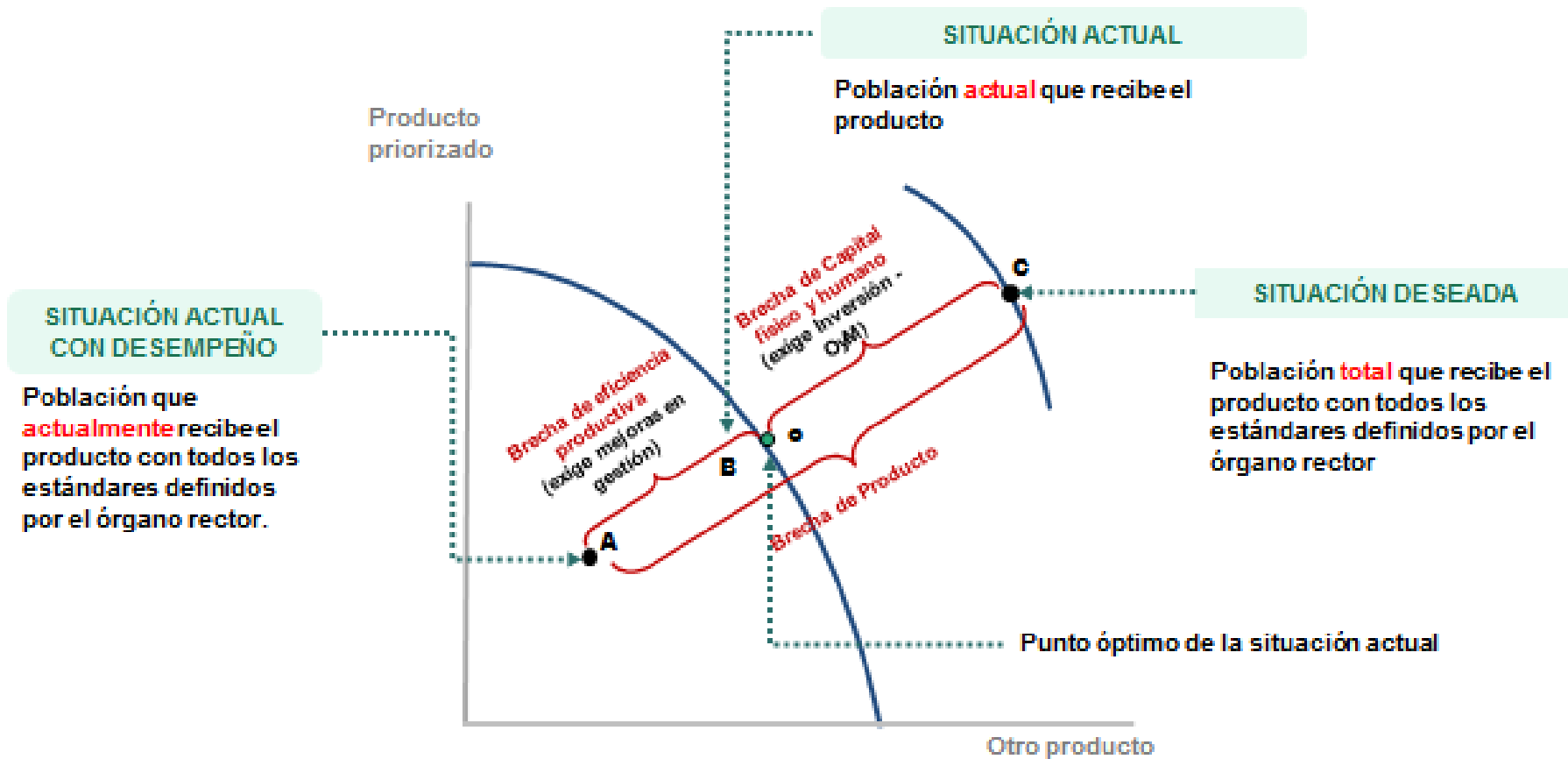
- Niños de segundo grado de primaria en comprensión lectora con nivel satisfactorio (2016): **5 077**.
- Niños matriculados en segundo grado de primaria (2016): **12048**.
- Niños en edad para cursar el segundo grado de primaria (2016): **12853**.



2.7. BRECHAS DE PRODUCTO



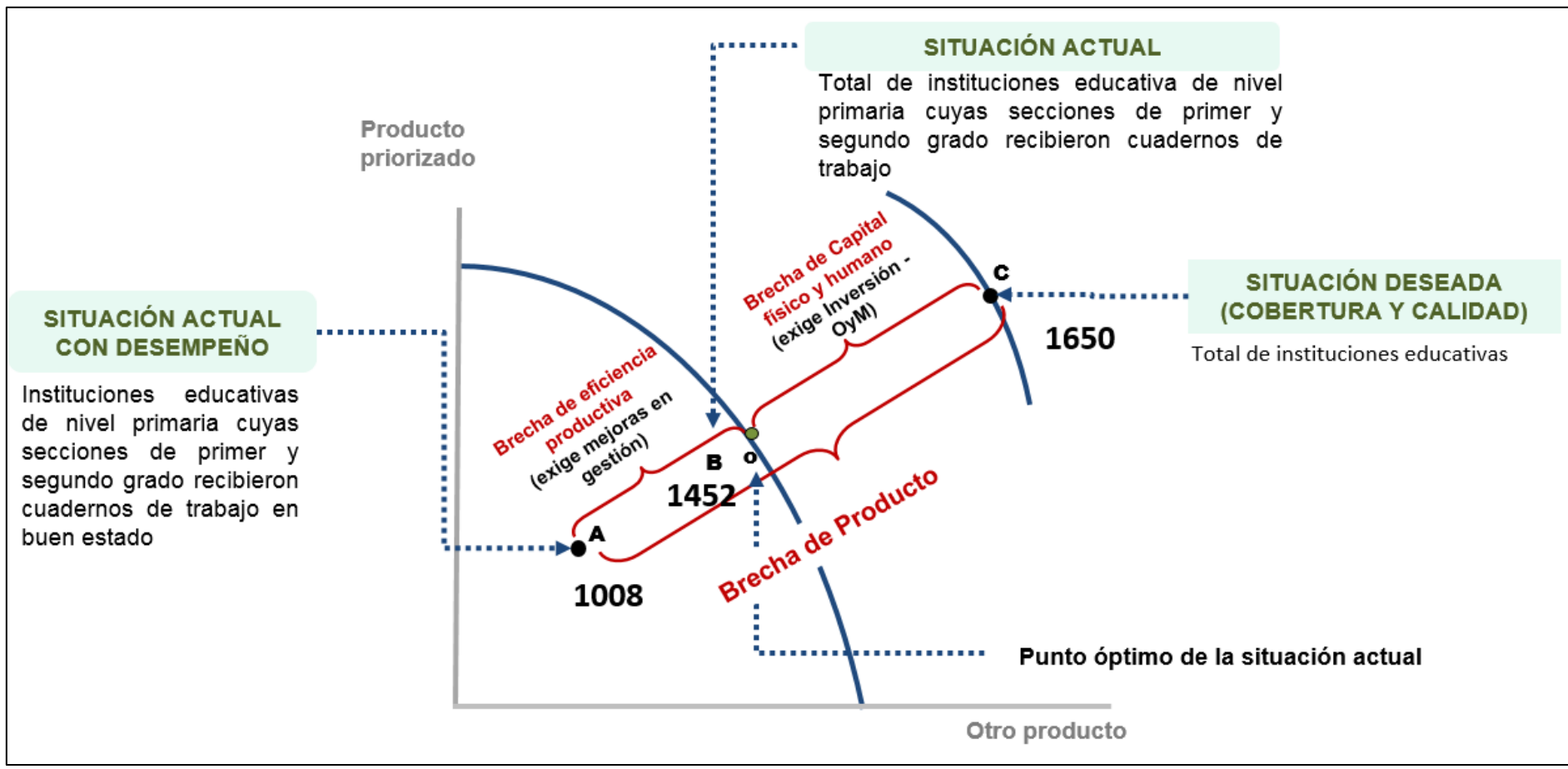
Es la diferencia entre el total de población que recibe el producto óptimamente y la población actual que recibe el producto el cual cumple con los estándares definidos por el órgano rector, a una fecha determinada y en un ámbito geográfico determinado



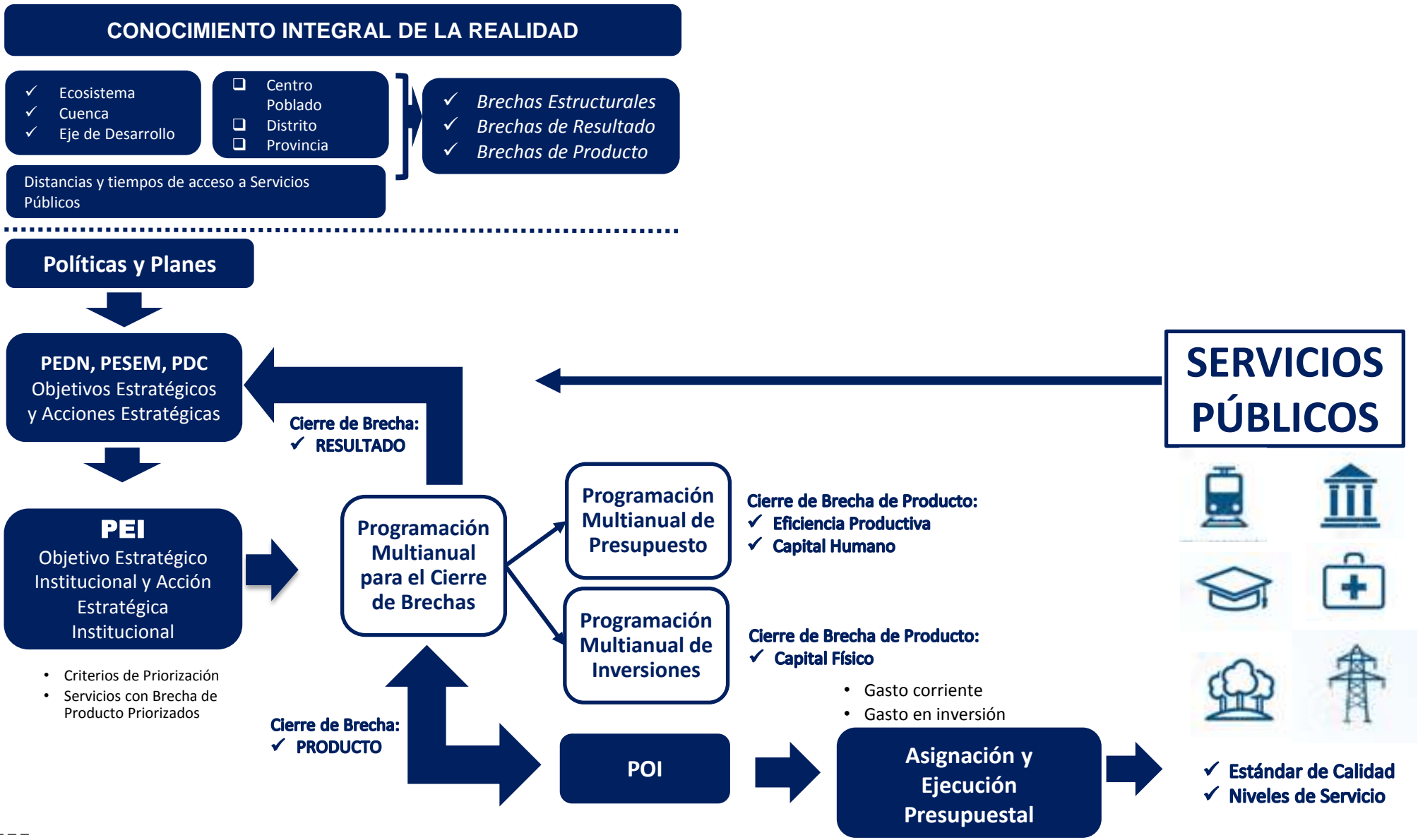
2.8. EJEMPLO DE BRECHAS DE PRODUCTO



Ejemplo: Instituciones educativas de nivel primaria cuyas secciones de primer y segundo grado recibieron cuadernos de trabajo en buen estado en la región Ayacucho



2.10. Diseño de la Programación Multianual para el Cierre de Brechas



Mayo 2018

Indentificación de Brechas en el marco del planeamiento estratégico

Dirección Nacional de Seguimiento y Evaluación – DNSE.

Lima, 03 de Mayo de 2018.

